INSTITUTO SUPERIOR DE CONTABILIDADE E AUDITORIA DE MOÇAMBIQUE

Exame de Admissão de Português – 2007

1. A prova é constituída por sessenta (60) questões, todas com quatro (4) alternativas de resposta, estando apenas correcta uma (1) das alternativas.
2. Para cada questão assinale a resposta escolhida no próprio enunciado através de um círculo (Exemplo: A. Ⓑ C. D.).
3. Se apresentar mais do que uma resposta, a questão será anulada.
4. Preencha a lápis, pois contrariamente ao preenchido por esferográfica, os erros podem ser totalmente apagados. Se tiver certeza de que as respostas assinaladas a lápis são as definitivas passe-as à esferográfica de tinta azul ou preta.
5. Não é permitido o uso de telemóveis.

Texto

O Novo Banco, um organismo nacional da área de microfinança, actua sob uma nova imagem corporativa, o que inclui um novo logotipo, na sequência da integração da instituição financeira nos bancos do grupo IMI, uma sociedade financeira alemã que opera na área da microfinança em dezoito países da Europa do Leste, América Latina, Ásia e África, vocacionada para o investimento comercial em prol do desenvolvimento.

O Banco tem o objectivo de conceder empréstimos a pequenas e médias empresas, dado que são elas as que postos de trabalho criam.

O Novo Banco conseguiu, três anos após sua constituição, consolidar a sua posição como líder de mercado no sector da microfinança, ao conceder em 2003 mais de 12 mil e 500 créditos, num montante aproximado de 5,6 milhões de dólares americanos, a empresas dos sectores do comércio, serviços e produção.

Actualmente, uma parte significativa dos beneficiários dos empréstimos da instituição financeira nacional está a candidatar-se ao terceiro, quarto ou mesmo quinto crédito, junto do Novo Banco, uma vez expresso o mútuo contentamento após serviço inicialmente prestado e de que resultou o crescimento perspectivado pelos solicitadores de crédito micro bancário. A procura dos serviços de depósito aumentou consideravelmente em 2003, registando-se um aumento do número de depósito para o dobro, ou seja para 16.000 (dezasseis mil), sendo a sua maioria contas correntes. Os clientes com a maior percentagem de contas de depósito no Novo Banco são sobretudo […]

(O texto continuava na página 2 do exame, que falta no PDF, tal como as questões 1 a 3.)

4. O sucesso alcançado pelo Novo Banco após a sua formação deveu-se:

A. Ao aumento do número de depósitos para o dobro sendo a sua maioria contas correntes

B. A concessão, em 2003, de mais de 12 mil e 500 créditos a empresas e sectores do comércio, serviços e produção

C. A consolidação da sua posição de líder de mercado no sector da microfinança

D. A concepção de empréstimos para médias e pequenas empresas

5. Em 2003, a procura de serviços de depósitos no Novo Banco aumentou porque:

A. Houve um aumento do número de depósitos das contas correntes para o dobro

B. Os clientes eram pequenos detentores de poupanças

C. Parte significativa dos utentes não estava informada dos serviços prestados pelo Novo Banco

D. Actualmente a maior parte dos clientes está a candidatar-se ao segundo, terceiro, quarto ou mesmo quinto crédito, junto do Novo Banco

6. Os maiores clientes do Novo Banco são:

A. Pequenos detentores de poupanças

B. Empresários bem sucedidos

C. Empresas e sectores industriais do comércio, serviços e produção

D. Pequenas empresas

7. O Novo Banco introduziu os empréstimos habitacionais para:

A. Melhorar o nível de vida dos cidadãos

B. Melhorar a qualidade das casas das famílias de baixos rendimentos das zonas suburbanas da cidade de Maputo

C. Ajudar os empresários a concretizar os seus sonhos

D. Alargar as actividades dos cidadãos comuns e pequenos empresários

8. A parceria do Novo Banco com o IFC trouxe bons resultados uma vez que:

A. O Novo Banco lançou serviços de transferência monetária

B. Lançou novos serviços para beneficiar imigrantes e suas famílias

C. Orientou a novos investimentos a nível da capacidade do Novo Banco de modo a trabalhar com pequenas e médias empresas

D. Conduziu a novos investimentos com grandes, médias e pequenas empresas

9. A parceria do Novo Banco com o BIM resultou:

A. Em novos investimentos para pequenas e médias empresas

B. Na beneficiação da assistência técnica para contratar e formar novos funcionários

C. No lançamento de serviços para grandes empresários

D. No lançamento de *Western Union* para enviar dinheiro para as famílias dos imigrantes e tramitação de valores e pagamentos a fornecedores radicados no estrangeiro

10. Para o autor do texto, o Novo Banco:

A. Introduziu empréstimos habitacionais, agrícolas, industriais em prol do desenvolvimento

B. Actuou para o investimento comercial e industrial em prol do desenvolvimento

C. Alargou as suas actividades, introduzindo os empréstimos habitacionais

D. Conduziu a novos investimentos com grandes empresas

11. O texto da sua Prova é:

A. Narrativo

B. Expositivo – Explicativo

C. Expositivo – Argumentativo

D. Poético

12. O texto Expositivo – Explicativo apresenta:

A. Elementos subjectivos

B. Contém figuras de estilo

C. Possui vocabulário preciso

D. Predomina a função poética da linguagem

13. O texto Poético:

A. Possui parágrafos e períodos longos

B. Domina a expressão de um estado de alma pessoal

C. Predomina a objectividade

D. Não visualiza as emoções do indivíduo perante o mundo

14. Num texto narrativo, a caracterização indirecta é feita:

A. Através das palavras da personagem e das outras personagens

B. Com a descrição dos aspectos físicos e psicológicos

C. Através de monólogos, de cartas, de canções, de sonhos

D. A partir das atitudes, dos gestos, dos comportamentos e dos sentimentos da personagem

15. Das seguintes frases assinale a alternativa correcta:

A. Espaço geográfico caracteriza a situação social e económica ou o meio em que vivem as personagens

B. Espaço social é a vivência que cada personagem tem do espaço físico

C. O tempo marca a sucessão cronológica dos factos

D. O tempo do discurso é o que se define por datas ou pelo decurso e duração dos acontecimentos

16. O texto Expositivo-Argumentativo apresenta as seguintes características:

A. Persuadir, convencer o receptor a aceitar o ponto de vista do articulista

B. A sua finalidade é de informar, isto é, transmitir conhecimentos ao destinatário

C. É frequente o uso de indicações espaciais e temporais

D. Usa nominalizações

17. Assinale a resposta correcta tendo em conta a tipologia dos textos:

A. A reportagem é uma narrativa de carácter jornalístico mais desenvolvida do que a simples notícia

B. No requerimento adopta-se geralmente a 1.ª pessoa verbal

C. O resumo é um recorte e colagem de frases do texto a resumir

D. O texto literário recorre a uma linguagem fortemente denotativa

18. A expressão "nova imagem corporativa" designa:

A. Nova roupagem

B. Integração na sociedade financeira do grupo IMI

C. Sociedade financeira que opera na América Latina

D. Concessão de empréstimos

19. Os vocábulos "logotipo", "integração" e "microfinanças" usados no texto significam:

A. Sigla/palavra identificadora de uma instituição; reunião; pequenas instituições de crédito

B. Grupo de letras; assimilação; média instituição de crédito

C. Sigla; desonestidade; pequenas empresas de crédito

D. Iniciais do nome de uma empresa; disjunção; pequenas instituições de crédito

20. Os termos "sociedade financeira", "investimento comercial" e "desenvolvimento" equivalem a:

A. Bancários; capital; crescimento

B. Agremiação; aplicação do capital; incremento

C. Associação; aquisição de bens; crescimento

D. Banqueiros; aplicação de capitais para obtenção de ganhos; crescimento contínuo

21. O significado das expressões "conceder empréstimos" e "crédito micro bancário" é:

A. Consentir algo/dinheiro a alguém com retorno; possibilidade de aquisição de dinheiro por empréstimo em instituições de pequeno porte

B. Transgredir com volta; empréstimos avultados

C. Permitir com devolução; aquisição bancária

D. Dar com retorno; financiamento

22. A expressão "líder de mercado" é usada no texto com o sentido de:

A. Chefiar os colaboradores

B. Orientar o grupo

C. Ocupar o 1.º lugar entre os vários concorrentes no mercado

D. Dirigir o mercado

23. O antónimo da expressão "parte significativa dos beneficiários" empregue no texto é:

A. Um grande grupo dos contemplados

B. Um grupo razoável de contemplados

C. Um grupo muito pequeno de contemplados

D. Um grupo pequeno de contemplados

24. O sinónimo de "gama", "empréstimos habitacionais" e "contas correntes" usado no texto é:

A. Terceira letra do alfabeto grego; investimento para casas; conveniência

B. Variados; aquisição de dinheiro para construção de casas com retorno; economias bancárias

C. Muitos; aquisição de valores monetários para construção de casas com posterior devolução; dinheiro guardado numa conta usual

D. Diversificados; investimento habitacional; dinheiro investido

25. O contrário de "concretizar", "detentores" e "poupança" é:

A. Definido; depositário; economia exagerada

B. Determinado; interrupção; riqueza

C. Pôr em prática; cessar; economia

D. Indefinido; pobre; esbanjamento

26. A expressão "melhorar os padrões de vida" significa:

A. Boa qualidade de vida

B. Aperfeiçoar os modelos da existência

C. Desenvolver o profissionalismo

D. Enriquecer

27. "O investimento na habitação (...) transforma os empréstimos habitacionais num "produto apelativo" para as populações "mormente" das zonas suburbanas da cidade de Maputo."

Os termos entre aspas usados no texto significam:

A. Resultado procurado; em segundo plano

B. Um bem solicitado; irreflectido

C. Algo querido; principalmente

D. Coisa necessária; sem entusiasmo

28. O contrário das expressões "gerir as relações", "elevado potencial" e "motores de crescimento" usadas no texto é:

A. Administrar informações; poderoso; instigador do desenvolvimento

B. Desorientar a convivência; impotente; subdesenvolvimento

C. Funções de gerente; enérgico; aparelho que imprime o desenvolvimento

D. Dirigir pessoas; poderio; desenvolvimento

29. A expressão "tramitação de valores" designa:

A. Enviar valores monetários

B. Fazer depósitos

C. Investimentos

D. Troca de moeda

36. Escolha as palavras adequadas para preencher os espaços vazios na frase seguinte:

Durante a _____ parlamentar, uma _____ do partido no poder manifestou-se contrária à _____ de terras a estrangeiros.

A. Cessão; secção; sessão

B. Secção; sessão; cessão

C. Sessão; secção; cessão

D. Sessão; cessão; secção

37. Assinale a frase gramaticalmente correcta

A. Naquele local, se vendem materiais escolares

B. Cá faz-se, cá paga-se

C. É preciso saber tudo o que se diz, mas não se deve dizer tudo o que se sabe

D. Quem foi que machucou-o?

38. Assinale a frase gramaticalmente correcta

A. Conheço os motivos porque te sentes em dificuldades
B. Conheço os motivos por que te sentes em dificuldades
C. Conheço os motivos porqué te sentes em dificuldades
D. Conheço os motivos por quê te sentes em dificuldades

39. Escolha a alternativa correcta nas seguintes frases:

A. O discurso directo apresenta frases interrogativas indirectas
B. O discurso directo usa pronomes ou determinantes de 1.ª ou 2.ª pessoas
C. O discurso indirecto usa pronomes pessoais de 1.ª ou 2.ª pessoas
D. O discurso indirecto usa os advérbios aqui, agora, ontem, cá

40. O superlativo absoluto analítico de "novo" e "rápido" é:

A. Novíssimo e rapidíssimo
B. Muito novo e muito rápido
C. O mais novo e o mais rápido
D. Mais novo e mais rápido

41. As funções da linguagem possuem as seguintes características:

A. Referencial em que o texto se dirige sistematicamente a um destinatário usando imperativos e vocativos
B. Expressiva em que a informação é apresentada de maneira objectiva, sem comentários
C. Impressiva em que o autor toma posição perante os assuntos, mediante opiniões ou sentimentos próprios
D. Fática em que se procura reforçar ou facilitar a recepção da mensagem e a comunicação

42. Das seguintes afirmações assinale a correcta

A. A linguagem oral utiliza predominantemente frases curtas
B. A linguagem escrita utiliza construções sintácticas geralmente simples
C. A linguagem escrita utiliza mensagens frequentemente curtas
D. A linguagem oral recorre o uso frequente da subordinação

43. O cartaz:

A. É uma modalidade de anúncio para ser afixado em ambientes de grande movimento
B. Relata factos ocorridos
C. Convoca indivíduos para uma reunião
D. Critica procedimentos negativos

44. Na elaboração de uma carta comercial deve-se ter em conta os seguintes requisitos:

A. Escrever todos os algarismos e números por extenso
B. Expor o assunto com delicadeza para facilitar a comunicação com o destinatário
C. Não utilização de abreviaturas
D. Colocar o número da ordem da carta

45. Selecciona a frase correcta

A. A acta é um relato oral das actividades realizadas numa instituição

B. A acta usa o vocativo no início do texto

C. A acta é um resumo escrito e fiel do que se passou na sessão de qualquer corpo deliberativo ou consultivo

D. A acta é uma narrativa de factos ocorridos e de actualidade

46. O aviso é um texto:

A. Escrito destinado ao público em geral

B. Longo e toma a forma de cartaz

C. Cuja linguagem é plurissignificativa

D. Cuja linguagem é denotativa e precisa

47. A circular é uma mensagem escrita transmitida simultaneamente a vários destinatários e possui as seguintes características:

A. É usada apenas na administração do Estado

B. Possui uma numeração específica

C. Impõe-se o menor rigor de clareza de linguagem

D. Pode ser transmitida oralmente ao destinatário

48. "O curriculum vitae"

A. É um documento utilizado nas situações de pedido ou de oferta de emprego

B. Os dados sobre a experiência profissional não são fundamentais

C. A legibilidade e a correcção ortográfica não são observadas com rigor

D. Não obedece com rigor o registo dos factos

49. Nas acepções seguintes seleccione a que achar correcta:

A. A entrevista é feita apenas entre um entrevistador e um entrevistado

B. Na entrevista noticiosa colhe-se o ponto de vista do entrevistado sobre o assunto

C. O entrevistador deve-se colocar ao nível do entrevistado

D. Não há juízos de valor do entrevistador

50. O relatório apresenta as seguintes características:

A. Linguagem emotiva

B. Texto assente numa grande subjectividade

C. Apoia-se em factos reais

D. Não apresenta propostas práticas

51. O responsável pela elaboração de actas chama-se:

A. Editor

B. Escritor

C. Escrivão

D. Redactor

52. Tem a responsabilidade pela edição de livros

A. Editor

B. Jornalista

C. Redactor

D. Actor

53. Escolha as palavras ou expressões que melhor se aproximam às seguintes frases:

Tinha um ar cansado de quem não tinha pregado o olho a noite inteira

A. Não se tinha concentrado
B. Não tinha fixado
C. Não tinha dormido
D. Não se tinha distraído

54. Foi detido acusado de desvio de fundos da empresa

A. Alteração
B. Roubo
C. Modificação
D. Transformação

55. Como se denomina o vendedor de lotaria na rua:

A. Ardina
B. Cauteleiro
C. Jornaleiro
D. Caloteiro

56. Como se chama o proprietário de banco:

A. Bancário
B. Banqueiro
C. Balquinista
D. Accionista

57. Assinale o significado correcto das seguintes expressões: "águas passadas" e "falar com 7 pedras na mão"

A. Pender-se; dar a língua ou tagarelar
B. Óbvio; despertar a atenção
C. Evidente; comover
D. Factos consumados; falar com maus modos

58. Relaciona a profissão com o lugar de trabalho

A. Carcereiro – talho
B. Mineiro – ferragem
C. Alpinista – comboio
D. Maquinista – oficina

59. Que nome se dá ao aparelho que serve para dar imagens ampliadas de corpos invisíveis ao olho nu

A. Cronómetro
B. Barómetro
C. Microscópio
D. Pára-raios

60. Das alternativas seguintes escolha a que achar mais acertada

A. O Modernismo é um movimento estético em que a literatura surge associada às artes plásticas
B. O Realismo é uma corrente que surge no século XV
C. Ricardo Reis foi um dos heterónimos usados por Camões numa das suas obras
D. Rui de Noronha surge na Literatura Clássica

Respostas

Português 2007 · ISCAM · admitela.com

4 —	**5** —	**6** —	**7** —	**8** —	**9** —
10 —	**11** B	**12** C	**13** B	**14** D	**15** C
16 A	**17** A	**18** A	**19** A	**20** D	**21** A
22 C	**23** D	**24** C	**25** D	**26** B	**27** C
28 B	**29** A	**36** C	**37** C	**38** B	**39** B
40 B	**41** D	**42** A	**43** A	**44** B	**45** C
46 —	**47** B	**48** A	**49** B	**50** C	**51** D
52 A	**53** C	**54** B	**55** B	**56** B	**57** D
58 D	**59** C	**60** A			

As soluções passo a passo de cada questão estão em admitela.com/exames/iscam/portugues-2007/